



LANDESGEMEINSCHAFT HESSEN SELBSTHILFE  
Raiffeisenstr. 18, 35043 Marburg

LANDESGEMEINSCHAFT HESSEN  
SELBSTHILFE behindert und chronisch  
kranker Menschen e.V.

Mitglied der BAG SELBSTHILFE von Menschen  
mit Behinderung und chronischer Erkrankung und  
ihren Angehörigen e.V.

Datum: 21.01.2025  
Ansprechpartnerin: Frau Häuser  
Tel.: 06421/94840-260  
E-Mail: [info@lagh-selbsthilfe.de](mailto:info@lagh-selbsthilfe.de)  
Internet: [www.lagh-selbsthilfe.de](http://www.lagh-selbsthilfe.de)

## **EINLADUNG ZUM SEMINAR „SOCIAL MEDIA IN DER SELBSTHILFE“**

**Termin: 22.02.2025, 9:00 Uhr – 17:00 Uhr**

**Ort:** Raum Rhön im Gebäude der Lebenshilfe, Raiffeisenstraße 18, 35043 Marburg

**Referent:** Lars Kroll, SO.real GmbH, Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren in unseren Verbänden, liebe Interessierte an der Selbsthilfearbeit,

wie alle gesellschaftlichen Akteur\*innen in der Selbsthilfe haben sich unsere Mitgliedsverbände im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit mit den Möglichkeiten der **Kommunikation und des Auftritts auf Social Media-Kanälen** auseinanderzusetzen.

Sie sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, aus der Fülle der Möglichkeiten diejenigen zu finden, die zu ihren Arbeitsprozessen und Interessen passen. Dabei müssen sie auch noch **Barrierefreiheit sowie Datensicherheit sicherstellen**. Jede\*r sollte ohne fremde Unterstützung selbstbestimmt in den sozialen Medien für sich passende, verständliche Informationen finden und sie auch selbst gestalten können.

Als Folge unseres Online-Angebotes und für weitere Interessierte bietet die LAGH Selbsthilfe die Möglichkeit, hierzu Informationen und durch selbst Ausprobieren mehr Sicherheit zu erlangen.

Kursgebühr: 15:00 EURO (zahlbar nach Eingang der Buchungsbestätigung)

**Interessiert? Dann schnell anmelden! (Begrenzte Teilnehmerzahl.)**

**Verbindliche Anmeldung bis zum 6. Februar 2025, 12:00 Uhr, unter [info@lagh-selbsthilfe.de](mailto:info@lagh-selbsthilfe.de)**

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Den Angemeldet-en wird ihre Buchung von der Geschäftsstelle der LAGH per E-Mail bestätigt.

Inhalte und Ablauf:

**9:00 – 9:30 Uhr Begrüßung und Kennenlernen**

- Vorstellungsrunde: Teilnehmer, Organisationen, Erfahrungsstand
- Erwartungen und Wünsche für den Workshop

**9:30 – 10:15 Uhr Einführung in Social Media**

- Überblick über Social Media-Plattformen und aktuelle Trends
- Relevanz von Social Media für gemeinnützige Organisationen: Zahlen, Fakten und Potenziale

**10:15 – 10:45 Uhr Dos & Dont's auf Social Media-Plattformen**

- Best Practices: Wie man professionell und authentisch auftritt
- Häufige Fehler vermeiden

**10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause**

**11:00 – 12:30 Uhr Plattformen im Detail & erste Schritte**

- Facebook, Instagram, (LinkedIn & WhatsApp): Unterschiede und Einsatzmöglichkeiten für gemeinnützige Organisationen
- Praktische Übung:
  - Gemeinsames anlegen und Einrichten von Profilen
  - Sichere Verwaltung und Bedienung

**12:30 – 13:15 Uhr Mittagspause**

**13:15 – 14:15 Uhr Ideen und Inhalte für Social Media**

- Kreative Content-Ideen für gemeinnützige Organisationen
- Praktische Übung: Erstellung eines Redaktionsplans
- Einsatz von KI (z. B. ChatGPT) zur Unterstützung: Zeitersparnis und kreative Ansätze

**14:15 – 15:15 Uhr Tools und praktische Umsetzung**

- Tools, Apps und Software für Social Media kennenlernen (z. B. Canva, Meta Business Suite)
- Wie oft Inhalte posten? Frequenz und Pflege von Social Media-Seiten
- Anzeigenschaltung: Wann lohnt es sich, und was ist zu beachten?

**15:15 – 15:30 Uhr Kaffeepause**

**15:30 – 16:30 Uhr Online-Fundraising und Reichweitensteigerung**

- Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Aktionen
- Tools für Fundraising und Reichweitensteigerung
- Praktische Übung: Planen einer kleinen Fundraising-Kampagne

**16:30 – 17:00 Uhr Abschlussrunde und nächste Schritte**

- Offene Fragen klären
- Tipps für die regelmäßige Pflege und langfristige Strategie
- Feedbackrunde und Abschluss

**Zusatzinfos:**

- Der Workshop legt großen Wert auf interaktive, praktische Übungen („Learning by doing“)
- Diese Agenda berücksichtigt die Wünsche und den Bedarf der Teilnehmer und bietet eine praxisorientierte Struktur für den Workshop.

Mit freundlichen Grüßen



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'U. Häuser'.

Ursula Häuser