



LANDESGEMEINSCHAFT HESSEN SELBSTHILFE
Raiffeisenstr. 18, 35043 Marburg

LANDESGEMEINSCHAFT HESSEN
SELBSTHILFE behindert und chronisch
kranker Menschen e.V.

Mitglied der BAG SELBSTHILFE von Menschen
mit Behinderung und chronischer Erkrankung und
ihren Angehörigen e.V.

Datum: 21.01.2025
Ansprechpartnerin: Frau Häuser
Tel.: 06421/94840-260
E-Mail: info@lagh-selbsthilfe.de
Internet: www.lagh-selbsthilfe.de

EINLADUNG ZUM SEMINAR „SOCIAL MEDIA IN DER SELBSTHILFE“

Termin: 22.02.2025, 9:00 Uhr – 17:00 Uhr

Ort: Raum Rhön im Gebäude der Lebenshilfe, Raiffeisenstraße 18, 35043 Marburg

Referent: Lars Kroll, SO.real GmbH, Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren in unseren Verbänden, liebe Interessierte an der
Selbsthilfearbeit,

wie alle gesellschaftlichen Akteur*innen in der Selbsthilfe haben sich unsere
Mitgliedsverbände im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit mit den Möglichkeiten
der **Kommunikation und des Auftritts auf Social Media-Kanälen** auseinander-
zusetzen.

Sie sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, aus der Fülle der Möglichkeiten
diejenigen zu finden, die zu ihren Arbeitsprozessen und Interessen passen. Dabei
müssen sie auch noch **Barrierefreiheit sowie Datensicherheit sicherstellen**.
Jede*r sollte ohne fremde Unterstützung selbstbestimmt in den sozialen Medien für
sich passende, verständliche Informationen finden und sie auch selbst gestalten
können.

Als Folge unseres Online-Angebotes und für weitere Interessierte bietet die LAGH
Selbsthilfe die Möglichkeit, hierzu Informationen und durch selbst Ausprobieren mehr
Sicherheit zu erlangen.

Kursgebühr: 15:00 EURO (zahlbar nach Eingang der Buchungsbestätigung)

Interessiert? Dann schnell anmelden! (Begrenzte Teilnehmerzahl.)

Verbindliche Anmeldung bis zum 6. Februar 2025, 12:00 Uhr, unter info@lagh-selbsthilfe.de

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Den Angemeldet-en wird ihre Buchung von der Geschäftsstelle der LAGH per E-Mail bestätigt.

Inhalte und Ablauf:

9:00 – 9:30 Uhr Begrüßung und Kennenlernen

- Vorstellungsrunde: Teilnehmer, Organisationen, Erfahrungsstand
- Erwartungen und Wünsche für den Workshop

9:30 – 10:15 Uhr Einführung in Social Media

- Überblick über Social Media-Plattformen und aktuelle Trends
- Relevanz von Social Media für gemeinnützige Organisationen: Zahlen, Fakten und Potenziale

10:15 – 10:45 Uhr Dos & Dont's auf Social Media-Plattformen

- Best Practices: Wie man professionell und authentisch auftritt
- Häufige Fehler vermeiden

10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause

11:00 – 12:30 Uhr Plattformen im Detail & erste Schritte

- Facebook, Instagram, (LinkedIn & WhatsApp): Unterschiede und Einsatzmöglichkeiten für gemeinnützige Organisationen
- Praktische Übung:
 - Gemeinsames anlegen und Einrichten von Profilen
 - Sichere Verwaltung und Bedienung

12:30 – 13:15 Uhr Mittagspause

13:15 – 14:15 Uhr Ideen und Inhalte für Social Media

- Kreative Content-Ideen für gemeinnützige Organisationen
- Praktische Übung: Erstellung eines Redaktionsplans
- Einsatz von KI (z. B. ChatGPT) zur Unterstützung: Zeitersparnis und kreative Ansätze

14:15 – 15:15 Uhr Tools und praktische Umsetzung

- Tools, Apps und Software für Social Media kennenlernen (z. B. Canva, Meta Business Suite)
- Wie oft Inhalte posten? Frequenz und Pflege von Social Media-Seiten
- Anzeigenschaltung: Wann lohnt es sich, und was ist zu beachten?

15:15 – 15:30 Uhr Kaffeepause

15:30 – 16:30 Uhr Online-Fundraising und Reichweitensteigerung

- Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Aktionen
- Tools für Fundraising und Reichweitensteigerung
- Praktische Übung: Planen einer kleinen Fundraising-Kampagne

16:30 – 17:00 Uhr Abschlussrunde und nächste Schritte

- Offene Fragen klären
- Tipps für die regelmäßige Pflege und langfristige Strategie
- Feedbackrunde und Abschluss

Zusatzinfos:

- Der Workshop legt großen Wert auf interaktive, praktische Übungen („Learning by doing“)
- Diese Agenda berücksichtigt die Wünsche und den Bedarf der Teilnehmer und bietet eine praxisorientierte Struktur für den Workshop.

Mit freundlichen Grüßen



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'U. Häuser'.

Ursula Häuser